UNIONCAMERE EMILIA-ROMAGNA | CAMERE DI COMMERCIO DELL'EMILIA-ROMAGNA | Regione Emilia-Romagna

BANDO DIGITAL EXPORT – ANNO 2021

SCHEDA SINTETICA

Contesto	Il progetto PREPARAZIONE DELLE PMI AD AFFRONTARE I MERCATI INTERNAZIONALI: I PUNTI S.E.I. rientra tra le progettualità approvate dal MISE con decreto del 12 marzo 2020 per il triennio 2020-2022 e rappresenta una delle attività congiunte in tema di internazionalizzazione messe in campo con la RER oggetto di uno specifico protocollo di collaborazione strategico approvato con deliberazione n. 647 del 15/06/2020. Il progetto internazionalizzazione assume un valore ancora più strategico alla luce dell'attuale emergenza sanitaria ed economica per supportare concretamente la ripartenza del sistema produttivo regionale e per rispondere alla necessità di liquidità delle imprese. Il numero di domande di contributo arrivate a valere sul bando Digital Export nel 2020 ne è dimostrazione. Il progetto 2021 è in continuità rispetto all'intervento del 2020 e si focalizza sul tema della digitalizzazione a supporto dei percorsi di int.ne. Il progetto si articola in tre linee di intervento: laboratorio, osservatorio e bando. Il **Bando Digital Export – Anno 2021** si conferma la principale misura attuativa del progetto int.ne finanziato con l'incremento del diritto annuale, risorse regione ed eventuali ulteriori risorse delle Camere di commercio.
Finalità	Gli obiettivi del Bando Digital Export – Anno 2021 possono essere così sintetizzati 1. sostegno alle imprese per uscire dalla crisi causata dalla pandemia 2. adeguamento dell'erogazione dei servizi di accompagnamento e orientamento all'export ai nuovi modelli di business e al nuovo scenario internazionale 3. supporto alle imprese nel passaggio all'economia digitale e incremento della consapevolezza e dell'utilizzo degli strumenti digitali a sostegno dell'export (es: e-commerce internazionali, vetrine virtuali, marketplace, ecc.)
Beneficiari	**PMI** attive e con sede legale e/o operativa in ER **esportatrici abituali, occasionali e non esportatrici** iscritte al RI da almeno un anno **Manifatturiere** sezione C attività manifatturiere divisioni dalla 10 alle 33 con un **fatturato minimo di 500 mila euro**
Misura del contributo	Contributo quantificabile fino al **50%** della spesa ammissibile. Il contributo massimo concedibile per ciascun progetto ammonta a 15.000 euro. Il contributo minimo è pari a 5.000 euro. La liquidazione avviene a saldo.
Regime di aiuto	De Minimis

Cumulo dei contributi	Ammesso il cumulo
Interventi ammissibili	Ai fini dell'eleggibilità della domanda di contributo ogni progetto dovrà prevedere almeno 2 ambiti di attività tra quelli ammissibili: ASSESSMENT, TEM/DEM, MARCHIO, CERTIFICAZIONI, B2B, FIERE E CONVEGNI, MARKETING DIGITALE, BUSINESS ON LINE, SITO WEB. Tutte le azioni dovranno essere realizzate nell'arco temporale compreso tra il 01/01/2021 al 21/12/2021.
Spese ammissibili	1. attività di assistenza a carattere specialistico (assessment) anche di avvicinamento ai servizi digitali e virtuali sulla base delle informazioni fornite tramite i report IER che saranno erogati da Unioncamere Emilia-Romagna. L'analisi potrà riguardare anche la valutazione di nuovi modelli di business per l'estero anche in un'ottica di accelerazione dei processi di digitalizzazione utilizzo di strumenti innovativi in primo luogo attraverso l'utilizzo delle nuove tecnologie. - senza vincoli sui soggetti che possono erogarlo. L'analisi potrà riguardare, ad esempio: - l'adeguatezza della struttura dell'impresa anche in ottica digitale, la gamma dei prodotti, il materiale commerciale, la qualità dei processi organizzativi, gli aspetti di comunicazione, gli strumenti di lavoro e la gestione e formazione delle risorse umane; - i punti di forza/debolezza e dell'impresa rispetto a un percorso d'internazionalizzazione e suggerimenti su azioni correttive; - l'individuazione dei mercati esteri su cui focalizzare l'attività di penetrazione o consolidamento (studio di mercato). 2. potenziamento degli strumenti promozionali e di marketing (es: predisposizione o revisione del sito internet dell'impresa in lingua straniera e pubblicizzazione tramite internet) 3. sviluppo di canali promozionali e commerciali digitali attraverso l'accesso a piattaforme di e-commerce internazionali (b2b e b2c): campagne di marketing digitale e/o vetrine digitali (spese di consulenza per accedere a questi servizi, quote di adesione a piattaforme) 4. BOL: posizionamento su piattaforme/marketplace/sistemi di smart payment internazionali per l'avvicinamento alla gestione di business on line (specificare nel dettaglio nel bando quali tipi di azioni possono rientrare in questa voce) 5. Partecipazione a fiere a carattere internazionale e a convegni specialistici a carattere internazionale in modalità digitale o in presenza (quote di adesione ai vari servizi delle piattaforme fieristiche/convegnistiche digitali) *La sostituzione di una fiera è consentita solo con una manifestazione fieristica di pari livello* 6. protezione del marchio dell'impresa 7. ottenimento delle certificazioni di prodotto 8. TEM o Digital Export Manager per un numero minimo di mesi/ giornate (min 4 mesi/25 giornate intere) senza vincoli sui soggetti che possono erogarlo

	9. b2b e b2c anche virtuali attraverso l'utilizzo di piattaforme digitali (spese per l'individuazione degli operatori esteri dai Paesi esteri target individuati nel progetto, spese vive di viaggio, vitto e alloggio dei rappresentanti degli operatori esteri)
Dimensione minima del progetto	€ 10.000
Termini di presentazione	Presentazione domande sulla piattaforma webtelemaco **dalle ore 10.00 del 01 marzo 2021 alle ore 16.00 del 22 marzo2021.**
Procedura di selezione dei progetti	Valutativa **a graduatoria**
Realizzazione dei progetti	Entro 31 dicembre 2021
Termini per la rendicontazione	Presentazione entro il 31 gennaio 2022
Dotazione finanziaria	**Circa € 1 mln**