

Bando Digital Export 2022

Chi può presentare domanda

Le MPMI **Manifatturiere** sezione C (ateco dalla 10 alle 33)
aventi sede legale e/o sede operativa attiva in EMILIA ROMAGNA
con un fatturato nell'ultimo bilancio depositato di almeno € 500.000

Obiettivi del bando

accrescimento delle potenzialità delle imprese per
facilitare l'accesso e il radicamento sui mercati
internazionali

Supportare le imprese che esportano nel
passaggio all'economia digitale e accrescere la
consapevolezza e l'utilizzo degli strumenti digitali a
sostegno dell'export (es: e-commerce
internazionali, vetrine virtuali, marketplace, ecc.)

Spese Ammissibili

Sono ammissibili le spese (minimo 10.000 Euro) sostenute dal 01/01/2022 al 31/12/2022 per:

ASSESSMENT: servizi di analisi e orientamento specialistico Intelligent Export Report"	SITO WEB AZIENDALE: progettazione, predisposizione, revisione, traduzione dei contenuti del sito internet dell'impresa	BUSINESS ON LINE attraverso l'utilizzo e il corretto posizionamento su piattaforme/ marketplace/ landing pages internazionali	Realizzazione di campagne di marketing digitale o di vetrine digitali in lingua estera per favorire le attività di e- commerce	MATERIALE PROMOZIONALI: potenziamento degli strumenti promozionali e di marketing in lingua straniera
Protezione del MARCHIO DELL'IMPRESA	Fiere e convegni specialistici a carattere internazionale in modalità virtuale o in presenza	Ottenimento o rinnovo di CERTIFICAZIONI DI PRODOTTO	Realizzazione di incontri B2B e B2C, in presenza o virtuali a distanza	Temporary Export Manager e Digital Export Manager

Contributo

- Il contributo è pari al 50%,
- minimo **5 mila euro** (a fronte di spese complessive pari a 10 mila euro),
- massimo **15 mila euro** (a fronte di spese complessive pari a 30 mila euro).

Modalità

- Le domande andranno dal 10/02/2022 al 01/03/2022 in modalità telematica.
- Procedura di valutazione a punteggio con graduatoria.

Per informazioni:

FEDERICA ARCERI tel. 0544 298732, 3499342985, farceri@ra.cna.it