

Bando Digital Export 2022

Chi può presentare domanda

Le **MPMI Manifatturiere** sezione C (ateco dalla 10 alle 33)
aventi sede legale e/o sede operativa attiva in Emilia-Romagna
con un fatturato nell'ultimo bilancio depositato di almeno 500.000€

Obiettivi del bando

Accrescimento delle potenzialità delle imprese per facilitare l'accesso e il radicamento sui mercati internazionali

Supportare le imprese che esportano nel passaggio all'economia digitale e accrescere la consapevolezza e l'utilizzo degli strumenti digitali a sostegno dell'export (es: e-commerce internazionali, vetrine virtuali, marketplace, ecc.)

Spese Ammissibili

Sono ammissibili le spese (minimo 10.000€) sostenute dal 01/01/2022 al 31/12/2022 per:

SITO WEB AZIENDALE:
progettazione, predisposizione, revisione, traduzione dei contenuti del sito internet dell'impresa

BUSINESS ON LINE attraverso l'utilizzo e il corretto posizionamento su piattaforme/marketplace/landing pages internazionali

Realizzazione di campagne di marketing digitale o di vetrine digitali in lingua estera per favorire le attività di e-commerce

MATERIALE PROMOZIONALE:
potenziamento degli strumenti promozionali e di marketing in lingua straniera

Fiere e convegni specialistici a carattere internazionale in modalità virtuale o in presenza

Ottenimento o rinnovo di **CERTIFICAZIONI DI PRODOTTO**

Realizzazione di incontri B2B e B2C, in presenza o virtuali a distanza

Temporary Export Manager e Digital Export Manager

Contributo

- Il contributo è pari al 50%,
- minimo **5.000 €** (a fronte di spese complessive pari a 10.000€),
- massimo **15.000€** (a fronte di spese complessive pari a 30.000€).

Modalità

- Le domande andranno dal 10/02/2022 al 01/03/2022 in modalità telematica.
- Procedura di valutazione a punteggio con graduatoria.

Per informazioni:

FEDERICA ARCERI tel. 0544 298732, 3499342985, farceri@ra.cna.it