

# DIGITAL WAY

LA VIA DIGITALE  
PER IMPRESE  
DELLA FILIERA  
DI TURISMO  
E COMMERCIO

Evento in presenza

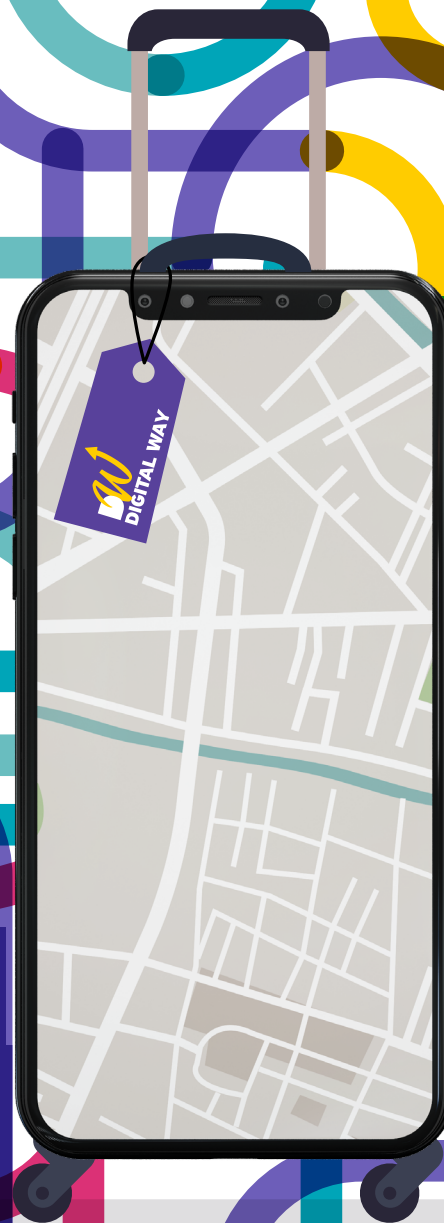
**12.05.22**

RAVENNA

Teatro Rasi | Via di Roma, 39

Per informazioni: [com.tur@cnaemiliaromagna.it](mailto:com.tur@cnaemiliaromagna.it)

## PROGRAMMA



con il patrocinio del



Comune di Ravenna



CNA Turismo e Commercio  
CNA Comunicazione e Terziario Avanzato  
Emilia-Romagna e Ravenna

Per accedere all'evento è obbligatoria la mascherina Ffp2.

# PLENARIA MATTINO

ore 10.00-13.00

Ore 9.45 Registrazione

## Saluti

**Michele De Pascale** Sindaco Ravenna  
**Matteo Leoni** Presidente CNA Ravenna

## Introduzione

**Roberto Masi**  
Presidente CNA Turismo e Commercio Emilia-Romagna

## Intervento

**Andrea Corsini**  
Assessore a mobilità e trasporti, infrastrutture, turismo, commercio Regione Emilia-Romagna

## Future Travel Trends 2022. Cosa ci dicono i dati?

**Mirko Lalli** CEO & Founder The Data Appeal Company

## Ne[x]t Tourism: la promozione turistica nell'era digitale

**Roberta Milano** Travel and Tourism digital strategist

## Social, racconto e impresa

**Laura Sillato** Presidente CNA Turismo e Commercio Ravenna  
*ne parla con*  
**Erica Liverani** vincitrice Masterchef 5 e titolare Raflò

## I 5 principi del Neuromarketing per rendere più efficace la comunicazione

**Francesco Gallucci**  
Vicepresidente AINEM, Associazione Italiana Neuromarketing

## Intervento

**Anna Ascani**  
Sottosegretaria Ministero dello Sviluppo Economico

## Conclusioni

**Dario Costantini**  
Presidente Nazionale CNA

**Pausa pranzo 13.00 - 14.30**

CNA HUB  
4.0

Regione Emilia-Romagna

Progetto Promozionale di cui all'art. 13 della Legge Regionale 9 febbraio 2010 n.1  
ai sensi della Delibera di Giunta N° 1408 del 19/10/2020  
"SFRFNdigit: Trasformazioni ed evoluzioni digitali nelle imprese artigiane"  
CUP E49J21000220009



CNA Turismo e Commercio  
CNA Comunicazione e Terziario Avanzato  
Emilia-Romagna e Ravenna



# WORKSHOP POMERIGGIO

ore 14.30-17.30

14.30

## Sala 1

Cosa vuol dire farsi guidare dai dati e prendere le decisioni di marketing più corrette  
**Paolo Lambertini**

15.30

CyberSecurity nel settore turismo e commercio  
**Massimiliano Zuffi e Fabrizio Martelli**

16.30

Turismo e viaggi-Studio tendenze dell'estate 2022 e del pubblico dei viaggiatori attraverso il dato social  
**Carmine Tauriello e Lorenzo Morbiani**

## Sala 2

LinkedIn, il social network professionale. Scopri come creare opportunità nel mercato B2B  
**Emanuele Ricci**

Tecniche di Visual Storytelling per far decollare il profilo Instagram della tua attività  
**Lorenzo Guerzoni**

Video-raccontarsi al proprio pubblico o usare la magia della voce con un podcast  
**Deborah Ugolini**

## Sala 3

Come differenziarsi e crescere con un e-commerce in maniera sostenibile  
**Luigi Resta**

Dove vai se il personal branding non ce l'hai?  
**Leonardo Prati**

Pandemia, innovazione digitale e nuovi strumenti AR/VR e Mixed reality per il turismo: quali nuove opportunità?  
**Matteo Fabbri**

Per la descrizione dei workshop e degli speakers [clicca qui](#)



Segreteria: tel. 051 2133125

La partecipazione è gratuita ma occorre iscriversi, puoi farlo [cliccando qui](#)

