









FONDO SIMEST 394/81 Fiere ed eventi

*Finanziamenti agevolati e contributi a fondo perduto del 10%:
per la partecipazione ad eventi fieristici anche in diversi Paesi di destinazione.*


L'Intervento Agevolativo per sostenere la partecipazione, anche in Italia, a eventi, anche virtuali, di carattere internazionale tra Fiera, Mostra, Missione imprenditoriale o Missione di sistema, per la promozione di beni e/o servizi prodotti in Italia o a marchio italiano. La richiesta di Intervento Agevolativo può riguardare fino a 3 iniziative anche in diversi Paesi di destinazione.


 Beneficiari	 Contributi	
PMI che alla data di presentazione della domanda siano regolarmente costituite e iscritte nel Registro delle imprese e abbiano sede legale o una unità locale in Italia; con un fatturato export di almeno il 10% (3% per le PMI produttive) nell'ultimo bilancio depositato.	Intervento agevolativo in De Minimis L'importo massimo dell'Intervento Agevolativo che l'Impresa Richiedente può chiedere è pari al minore tra 500.000€ e il 20% dei ricavi risultanti dall'ultimo Bilancio (voce A1 del conto economico) per domande < di € 150.000 oppure il 20% dei ricavi medi risultanti dagli ultimi due Bilanci, per domande > di € 150.000. Contributo a fondo perduto 10% dell'investimento, massimo € 100.000.	
<th data-bbox="92 831 794 920">  Scadenze </th>		 Scadenze
Il bando chiude all'esaurimento dei fondi stanziati	<th data-bbox="801 981 1501 1070">  Altre informazioni utili </th>	 Altre informazioni utili
<th data-bbox="92 987 794 1070">  Spese e/o interventi ammissibili </th>		 Spese e/o interventi ammissibili
<ol style="list-style-type: none"> 1. Spese per area espositiva anche in Italia 2. spese logistiche 3. spese promozionali <ul style="list-style-type: none"> · partecipazione/organizzazione di business meeting, workshop, B2B, B2C; · spese di pubblicità, cartellonistica e grafica per i mezzi di stampa (es. pubblicità nel catalogo ufficiale, magazine e quotidiani informativi della fiera o della mostra, a supporto dell'iniziativa, stampa specializzata, omaggistica); · realizzazione banner (es. poster e cartellonistica negli spazi esterni e limitrofi al centro fieristico). 4. spese di certificazione dei prodotti; 5. consulenze esterne (es. designer/architetti, innovazione prodotti, servizi fotografici/video); 6. consulenze in ambito digitale (es. digital manager, social media manager, digital marketing manager); 7. spese consulenziali professionali per le verifiche di conformità alla normativa ambientale nazionale; 8. spese per consulenze finalizzate alla presentazione e gestione della richiesta di contributo. 	Per essere ammesso a contributo il progetto deve: <ul style="list-style-type: none"> · essere avviato successivamente alla delibera dell'Intervento Agevolativo · avere una durata massima di 24 mesi Il finanziamento ha una durata complessiva di 4 anni a decorrere dalla data di Stipula del Contratto, di cui: Periodo di Preammortamento: 2 anni Periodo di Rimborso: 2 anni Il tasso d'interesse agevolato vigente alla data della delibera di concessione, pari a una percentuale del Tasso di Riferimento europeo. Il Tasso Agevolato come sopra definito è fisso per tutta la Durata del Finanziamento. Il finanziamento può coprire fino al 100% degli investimenti. Il finanziamento è concesso dalla SIMEST e ove previsto è necessario fornire una garanzia, per la quale è richiesta copia della delibera di concessione della garanzia.	

Per informazioni

FEDERICA ARCERI


 farceri@ra.cna.it

 tel. 0544 298732

 cell. 349 9342985

MASSIMO MARETTI

 mmaretti@ra.cna.it

 tel. 0546 627832

 cell. 340 9041504