






Bando Digital Export 2023

*Contributo a fondo perduto fino al 50%
per investimenti interamente realizzati nel 2024*

L'agevolazione ha come obiettivo l'accrescimento delle potenzialità delle imprese per facilitare l'accesso e il radicamento sui mercati internazionali.

 Beneficiari	 Altre informazioni utili
MPMI Manifatturiere sezione C (Ateco dalla 10 alla 33) che alla data di presentazione della domanda siano regolarmente costituite e iscritte nel Registro delle imprese e abbiano sede legale o una unità locale in Emilia-Romagna.	<p align="center">Caratteristiche dei progetti</p> <p>I progetti finalizzati alla realizzazione di percorsi di internazionalizzazione e di promo commercializzazione, volti a rafforzare la loro presenza all'estero e/o a sviluppare canali e strumenti di promozione all'estero.</p> <p>I progetti devono essere rivolti ad un massimo di 2 Paesi esteri tra loro omogenei per similarità nella tipologia di settori target o contiguità geografica (ed articolati in almeno 2 ambiti di attività fra quelle elencate fra le spese ammissibili.</p> <p>Procedura di valutazione a punteggio con graduatoria.</p>
 Spese e/o interventi ammissibili	
Investimenti avviati dalla data di concessione e conclusi entro il 31/12/2024 inerenti: <ul style="list-style-type: none"> sviluppo delle competenze interne attraverso l'utilizzo in impresa di T.E.M. Temporary Export Manager e D.E.M. Digital Export Manager; realizzazione di incontri B2B e B2C, in presenza o virtuali a distanza; partecipazione a fiere e convegni specialistici a carattere internazionale; realizzazione di attività di marketing digitale attraverso uno o più canali digitali: progettazione, predisposizione, revisione, traduzione dei contenuti del sito internet dell'impresa; business online attraverso l'utilizzo e il corretto posizionamento su piattaforme/ marketplace/ landing page internazionali; traduzione dei contenuti del sito web aziendale nella lingua estera del/i Paese/i target di progetto; materiale promozionale: potenziamento degli strumenti promozionali e di marketing in lingua straniera. 	
 Contributi	
Il contributo è pari al 50%: <ul style="list-style-type: none"> minimo 5.000€ a fronte di spese complessive pari a 10.000€; massimo 10.000€ a fronte di spese complessive pari a 20.000€. 	
 Scadenze	
Presentazione delle domande dal 09/10/2023 al 27/10/2023 in modalità telematica.	

Per informazioni FEDERICA ARCERI  farceri@ra.cna.it  tel. 0544 298732